

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2006). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Cannon, J. P., Perreault, W. D., & McCharthy, E. J. (2008). *Basic Marketing, A.Global-Managerial Approach*. New york: Mc-Graw Hill.
- Djaslim Saladin, Y. M. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Jefkins, F. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Kusrianto, A. (2010). *Pengantar Tipografi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kotler, A. (2004). *Marketing an Introduction*.
- MA, M. (2010). *Periklanan - Komunikasi Pemasaran Terpadu*.
- Newark, Q. (2007). *What is Graphic Design ?* Switzerland: RotoVision SA.
- Simamora,B.(2001). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Surianto Rustan, S. (2008). *Layout; Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Suyanto, M. (2004). *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Wicaksono, A. (2009). *Kiat Praktis Jual Beli Properti*. Depok: Penebar Swadaya.